



Methodenbeschreibung

Mehrpunkt-Abfrage

Ablauf:

1. Fragestellung formulieren

z.B.: „Welches Thema soll weiter vertieft werden/ist am besten umzusetzen/
ist strategisch wichtig/...?“

2. Visualisieren der Alternativen

Die Alternativen werden z.B. auf einem Flipchart notiert. Hierbei ist zu beachten, dass zwischen den Alternativen genug Abstand eingehalten wird, um die Klebepunkte nach der Abstimmung eindeutig zuordnen zu können.

3. Festlegung der Punkt-Anzahl pro Person

Die Anzahl der Klebepunkte entspricht in etwa der halben Anzahl der Alternativen, das heißt z.B. bei 9 Themen vier oder fünf Klebepunkte pro Person.

4. Festlegung der maximalen Punkt-Anzahl, die eine Person für ein Thema vergeben darf

d.h. festlegen, ob Teilnehmer*innen ihrer favorisierten Alternative dadurch ein höheres Gewicht verleihen dürfen, dass sie mehrere Punkte für diese Alternative vergeben können (Beispiel: bei fünf Klebepunkten pro Person dürfen maximal drei für eine Alternative vergeben werden).

5. Abstimmung

Alle Teilnehmer*innen verteilen ihre Klebepunkte gemäß ihrer Einschätzung bzw. ihrer Prioritäten.

6. Dokumentation des Ergebnisses

Die Abstimmung wird ausgewertet und die Anzahl der Punkte für jede Alternative notiert. Dies ist deshalb empfehlenswert, weil es die Übersicht erhöht und weil die Klebepunkte sich mit der Zeit erfahrungsgemäß teilweise ablösen.

Quelle: M. Stach (2020): Agil moderieren